



Quick Fix van Dries Depoorter, een automaat waarmee je in een paar seconden volgers of vind-ik-leuks koopt. (eigen foto)

The Glass Room: een kijkje in je online leven

Na New York, San Francisco en Londen vanaf nu te zien in dbieb Leeuwarden: de internationale tentoonstelling The Glass Room. Een expo met bijzondere kunstwerken, digitale dilemma's, nepnieuws en vooral veel stof tot nadenken.

LEEWARDEN Stel: je ziet iemand op een scherm door rood rijden of het voetgangerspad oversteken. Druk jij op de knop zodat diegene een bekeuring krijgt? En wat zou jij doen als er een automaat bestond waarmee je in een druk op de knop nieuwe volgers of likes kon kopen voor al je sociale media-accounts? The Glass Room heeft alles weg van een hightech pop-up store boordevol gadgets. In werkelijkheid kijk je naar kunstwerken die vragen oproepen. Hoeveel (persoonlijke) data worden er bijvoorbeeld verzameld en wat gebeurt daarmee? De tentoonstelling zet aan tot gesprekken over privacy en het delen van data, en je leert tevens te doorzien wat het verband is tussen dataverzameling en nepnieuws.

Confronterend

Om inzicht te krijgen in je eigen internetgebruik kunnen bezoekers op een poster aangeven hoeveel tijd ze dagelijks kwijt zijn aan sociale media. De 16-jarige bezoeker Karst is onder de indruk van de expositie, en vindt de tentoonstelling heel confronterend. "Je realiseert je hoeveel tijd je op internet zit, hoe hoog je schermgebruik eigenlijk is. En vooral welke nadelen er kleven aan internetgebruik. Alle dataspooren die je online achterlaat, zonder dat je het in de gaten hebt." Om meer controle over zijn digitale leven te krijgen,

gaat Karst met de Data Detox Kit onder de arm naar huis. Dit boekje biedt een 8-daagse detoxkuur waarmee je in 8 stappen meer controle krijgt over je digitale 'ik'.

Anonieme macht

Speciaal voor de tentoonstelling trok dbieb jonge publieksbegeleiders aan, die staan te trappelen om met de bezoekers in gesprek te gaan. Deze 'digital natives' zijn vertrouwd met alles wat digitaal is. Om over The Glass Room te kunnen vertellen, volgden ze een training van Tactical Technology, de organisatie die The Glass Room ontwikkelde. Merel Hoekstra is één van de enthousiaste publieksbegeleiders. Het kunstwerk dat voor haar het meest tot de verbeelding spreekt is 'Jaywalking'. Dit object is een klikknop voor verkeersovertreders. Als kijker kun je argeloze voetgangers bekeuren zodra ze oversteken terwijl het stoplicht op rood staat. Merel: „In dit object zit echt een dilemma, en zet enorm aan het denken. Vanuit je zolderkamer kun je mensen bekijken via een camera, en kun je bijvoorbeeld een screenshot maken en er van alles mee doen. Door de technologie hebben we tegenwoordig zoveel macht, dat is bizar.”

Debatten, lezingen en workshops

De tentoonstelling stelt de bezoeker voor lastige vragen

en biedt grote inzichten over online data en privacy. Daarnaast zijn er praktische tools te vinden om hier zelf meer grip op te krijgen, zoals de Data Detox Kit. dbieb organiseert verschillende rondleidingen voor groepen en scholen. Bezoekers kunnen meepraten en -debatteren, workshops volgen en luisteren naar sprekers, zoals schrijver Maxim Februari en onderzoeksjournalist en trollenjager Robert van den Noorda.

Digitaal burgerschap

The Glass Room maakt bezoekers op een speelse manier bewust van de impact die technologie heeft op het dagelijks leven van ons allemaal. Bibliotheken spelen een belangrijke rol bij het ontwikkelen van digitale

vaardigheden. Zo biedt dbieb (school)programma's en spreekuren aan om mensen te leren om veilig en slim media te gebruiken.

Eerste keer in Nederland

Fers, dbieb, OBA en Tactical Technology werkten samen om The Glass Room tentoonstelling voor het eerst te organiseren in twee Nederlandse bibliotheken: dbieb in Leeuwarden en de OBA in Amsterdam. In Leeuwarden is The Glass Room nog tot en met 24 oktober te bezoeken. Openingstijden The Glass Room: donderdag, vrijdag, zaterdag en zondag van 13.00-17.00 uur. Locatie: De Kapel in dbieb Leeuwarden. Gratis toegang. Meer informatie staat op de website. ■ dbieb.nl/theglassroom



Jay Walking van Dries Depoorter - 'Stel: je ziet iemand op een scherm door rood rijden of het voetgangerspad oversteken. Druk jij op de knop zodat diegene een bekeuring krijgt?'